

herziene versie  
maart 2016

---

## Infrastructuur Communicatie

oktober 2014



### **PvdANerds: Samenvatting bevindingen en werkzaamheden, zomer 2014.**

#### **1 Versterken van de vereniging PvdA020 en PvdANL**

Het versterken van de politieke vereniging PvdA020 is na de uitslag van de gemeenteraadverkiezing 2014 – 2018 is sinds het najaar 2014 een belangrijke taak voor de Partij van de Arbeid.

Hier gaat het om een sprong voorwaarts te maken met de *communicatieve infrastructuur van de vereniging* (een mondvul, toelichting volgt). De eerste stap in de aanloop daar heen betekent het leggen van

een fundament voor verdere acties op het gebied van communicaties, organisatie, leidendemocratie ledenbehoud -en werving voor PvdA020. En dat fundament bestaat uit de opbouw en het tot functioneren brengen van CiviCRM als communicatieplatform van de PvdA020 en PvdA NL.

CiviCRM (kortweg "CIVI") is een geheel van programmatuur dat gebouwd is om groeiende burger – organisaties (CIVI) te voorzien van allerlei toepassingen die ontleend zijn aan Client Relations Management programma's (CRM). De programmatuur komt uit de USA maar draait volledig onder Europese wetgeving. Dit in tegenstelling tot mail programma's als MailChimp. CIVI stoelt op "open source" software.

## **2 Eerste opgave: Nieuwe combinaties maken met de Communicatieve mogelijkheden.**

Wanneer het platform CIVI binnenkort gereed is moet er natuurlijk wel een idee zijn over wat met de nieuwe mogelijkheden te doen. Dat zijn er meer dan je hier even op kunt schrijven. Vele daarvan zullen flauwekul blijken terwijl anderen de kiem van groot succes in zich dragen. Daarom zijn de PvdANerds (acht aan de keukentafel, begonnen als brainstorm groep) aan de slag gegaan.

De PvdANerds onderzoeken en proberen uit welke mogelijkheden de (voor de PvdA nieuwe maar in de rest van de wereld -vooral die van de marketeers en politici- ( zeer gebruikelijke Client Relation Management) biedt en wat daar allemaal bij komt kijken. Via het platform CIVI (CiviCRM) is het mogelijk om PvdA - leden individueel te benaderen en aan te spreken, in nieuwe verbanden onder te brengen.

## **3. PvdA020 is een oppositiepartij.**

De PvdA is per 2014 in Amsterdam oppositiepositie en dat voor het eerst sinds 68 jaar. Dat is een nieuwe situatie. Kennis en sturing kwam de afgelopen decennia voornamelijk uit het gekozen bestuur en ondersteuning. Die situatie was mede ingegeven omdat de boodschap van de partij altijd samenhang met een coalitie - boodschap. Sinds april 2014 geldt dit niet meer.

Voor de vereniging PvdA020 geldt dat de gemiddelde leeftijd van de leden stijgt, veel leden zeggen hun lidmaatschap op (2012: [5500](#) – [2015:4000](#)). Bovendien neemt de deelname aan het 'partijleven' af, niet in de laatste plaats door het vervangen van volwaardige stadsdeelbesturen door bestuurscommissies. En ook voor PvdA020 geldt dat een op de drie afdelingen slecht functioneert en dat van de rest pas kan worden gezegd dat zij matig tot goed functioneren.

## **4. Moderniseren van PvdA020.**

Ons staat een open, betrokken en interactieve partij voor ogen met een heldere sociaal-democratische boodschap en actieve leden die hun kennis zichtbaar kunnen inzetten voor en met de partij.

De betrokkenheid van leden bestaat nog steeds, maar wij hebben deze nog niet goed ontsloten.

Dat kan en moet beter.

De nieuwe situatie waar PvdA020 zich in bevindt (de oppositie, dalend ledental, verminderde participatie) vergt een andere rol en samenwerking tussen vereniging en volksvertegenwoordiging. Juist om de PvdA020 als oppositie partij sterk en zichtbaar te krijgen (met inachtneming van ieders verantwoordelijkheid verenigingen vertegenwoordigers)

Denk hier bijvoorbeeld aan het gebruik maken van (leden)kennis, wetenschap wie we kunnen inzetten bij het opzetten van acties en snelle communicatie naar leden en naar buiten.

De PvdANerds zien deze twee constateringingen als een wezenlijk uitgangspunt bij de invoering van CIVI.

## **5. Wat is de PvdA - boodschap**

Daarvoor is nodig dat de kernboodschap van de vereniging weer helder en scherp geformuleerd.

Bestuur en volksvertegenwoordiging hebben daar een dagtaak aan. Ieder vanuit zijn verantwoordelijkheid. Het verschil qua verantwoordelijkheden tussen beide (ledenorganisatie en volksvertegenwoordiging) kan hier ook zichtbaar worden gemaakt.

Om de PvdA slagvaardig te houden en leden meer aan ons te binden, moeten we om te beginnen organisatorisch minimaal op de volgende twee hoofdpunten voortgang boeken:

1. De PvdA020 moet een helder geluid laten horen, naar binnen en naar buiten. Daarvoor is nodig:

- a) Inzet van kennis van leden in ten behoeve van de partij.
- b) Ontsluiting van de kennis van leden.
- c) Communicatie die zowel vereniging als volksvertegenwoordiging versterkt met de kennis van de leden zelf.

2. Het weer aantrekkelijk krijgen van de partij voor (nieuwe) leden door hen op hun betrokkenheid en belangstelling te benaderen.

## 6. Uitgangspunt Vereniging PvdA020: Netwerken bouwen.

### 6.1 *Interactief communiceren*

Zodra de Vereniging en de zeven afdelingen het verhaal hebben, moeten we daarnaast ook zo georganiseerd zijn dat we interactief daadwerkelijk en effectief kunnen verwerken. Dat is het moment waarop CIVI echt belangrijk wordt.

- Wat willen we als partij (vergeet gekozen leden in de raad even) en welke boodschap brengen. we daarvoor?.
- Daarnaast moeten we die boodschap snel kunnen verspreiden en kennis binnenhalen van de leden via CIVI. Interactief gedurende de komende vier jaar (technisch heet dat dan iteratief).
- Uiteindelijk wordt zo iets besproken via ledenpanels in de ALV c.a. en niet meer met wethouders / stadsbestuur, vanwege nu veel minder relevant. Dat is ook praktisch: de vereniging wordt zo het eerste vehikel van de oppositie zonder dat de gekozen leden van de raad daar op aangesproken kunnen en hoeven worden. Dat geeft profiel aan de vereniging PvdA020 en houdt ook nog eens de handen vrij van de raadsleden.

### 6.2 *Netwerken*

We vragen de leden hun kennis en vaardigheden zoals met het als mislukt te beschouwen "mijn PvdA" project mede is beoogd. Aldus wordt een ledennetwerk gevormd dat met een aansprekende thematisering –op basis van CIVI tot een veelheid van acties zal leiden.

Thematisering dient primair het belang van de leden en belangstellenden, zodat zij hun belang/ interesse dienen door mee te doen aan wat dan ook.

- Het beheer van netwerken binnen PvdA maken vergt grote organisatorische energie.
- Uitgangspunten bij de vorming van het ledennetwerk:
  - Focus op jonger dan 45 jaar (dit vergt uitwerking en boodschap op termijn),
  - Hoe persoonlijker de boodschap/ het contact verloopt des te meer effect heeft het en daarom eenmalig zend acties staken ( de elektronische nieuwsbrief)
- Wisselwerking in de communicatie via de invoering van terugkoppeling mechanismen/doorpaksystemen bestendigen
- Communiceren vanuit de belevingswereld van de leden
- Leden participatie betekent ook terugkoppeling op de individuele inspanning om deel te nemen
- PvdA vraagt duidelijk om te interacteren (in plaats van het verzenden van boodschappen)

### 6.3 *Institutionele netwerken*

Dat de PvdA020 nu voor het eerst de rol van oppositiepartij heeft te vervullen, vereist dat om te beginnen de vereniging zijn eigen verhaal heeft.

Basislijn: Wij zijn meer dan een kiesvereniging, wij zijn een politieke en dynamische club die in staat is om de coalitie - schroom van zich af te werpen.

Het gebrek aan input van “16.000 koppen” (dit is het wethouders –en ambtenarenapparaat) kunnen we opvangen via de vorming van expertise netwerken.

De vereniging kan dit zelf doen. De essentie is; vraag het onze leden, zij zijn met meer dan 4600 man sterk (zomer 2014) een enorm kennisnetwerk. Samen kunnen we werken aan de ondersteuning van alle mensen die naar buiten treden. Denk daarbij aan: Instelling van leden die onze oppositie fractie kan voeden als ‘schaduw-wethouders’ en extern gerichte bestuurders kan ondersteunen met eigen actiegroepen.

Hiermee wordt een nieuwe en constructieve link gemaakt tussen gemeenteraadsfractie en vereniging.

De vereniging staat hierbij centraal: De beweging is het centrum waar we vanuit werken.

Voor de vereniging geldt dan: Welke issues zijn nodig om de PvdA020 te profileren in de beeldvorming vanuit onszelf en dan naar buiten.

Voor de PvdANerds de uitdaging: Hoe thematiseren met behulp van CIVI de beelden van de beweging en het verhaal van de vereniging, zo dat iedereen die dit nodig heeft dit kan gebruiken?

Het verhaal voor de komende vier jaar:

We zitten in de oppositie en moeten eigen geluid van PvdA020 laten horen als vereniging opdat we aansprekend zijn voor onze (potentiële) leden. De PvdA is:

- de beweging voor mensen die de stad mooier willen maken.

- de beweging die samen met elkaar de stad leefbaar willen houden
- beweegt alle inwoners om samen de stad te maken (ondanks het huidige bestuur)
- zoekt samen op naar betere oplossingen in de buurt. Niet participeren in liberale oplossingen, maar samen werken aan een sociale (en diverse) stad.
- steunt oplossingen van onze inwoners en leden die de stad duurzaam sterker en socialer maken.

We willen ONS verhaal (beter) vertellen opdat we aantrekkelijker zijn voor onze leden en potentiële leden (activeren, geloofwaardigheid, gesprekspartner) en uiteindelijk een organisatie vormen die maatschappelijk mee telt. Het vervullen van de rol van kiesvereniging is daar een onderdeel van.

#### 6.4 *Het verhaal en de partijgenoot.*

De algemeen geformuleerde en over de gehele breedte van het ledenbestand verspreide communicatie uitingen sluiten beperkt aan bij de belevingswereld en interesses van leden.

Wij willen die belevingswereld ontsluiten en helpen ontluiken.

CIVI voorziet hierin.

Op dit moment is de PvdA nog te massa-communicatief geïntereerd en moeten leden in de vele nieuwsbrieven maar zoeken waar zij in geïnteresseerd zijn. Die nieuws-outlets willen we meer samen laten werken. (zie voor de beelden: Platform, Ton, Outlets hierboven)

Met deze samenwerking (en met enthousiaste organisatoren) kunnen we leden meer betrekken op hun 'eigen' onderwerpen. Basisvoorwaarde(n) hiervoor zijn dat we weten welke (vak)kennis onze leden hebben en welke interesse.

Met CIVI bouwen we een systeem bouwen (in fases) dat de kennis en betrokkenheid van leden ontsluit, inclusief een aparte verenigingssite. Met andere woorden; preciezer digitaal onze (leden)kennis beschikbaar stellen voor raadsleden, vereniging, campagne en andere evenementen.

Hierdoor ontstaat voor de organisatoren de mogelijkheid om bij op vakkennis geïntereerde evenementen de juiste leden te bereiken en omgekeerd.

Tot slot willen we -op termijn- de digitale mogelijkheid creëren voor onze leden om zelf (intern) vrijelijk kennis te delen via dit systeem (open prikbord) en dat die kennis bij de juiste netwerken en of personen terecht komen (kennis call back (mail) system te gebruiken door bestuur vereniging en volksvertegenwoordiging).

#### 6.5 *Organisatie CIVI*

Dit alles verloopt via CIVI dat de informatie centraal opslaat in een "TON" maar uitsluitend gelabeld weer afgeeft wanneer een redactie deze weer uit de ton ophaalt en uitgeeft.

Er is veel ook politiek en bestuurlijk werk te doen om dit zover te krijgen. Het vereist een zwaarder aanpak van de communicatie – functie binnen de vereniging PvdA020 dan voorheen en met de gegevens zal via een pakket redactiestatuten vorm moeten worden gegeven en in de organisatie worden geborgd.

## 7. Communicatief platform CIVI

### 7.1 *In 2014 was het idee: CiviCRM vervangt in Amsterdam:*

1. Mail Chimp, exit per 1/11/2014.
2. Ledenadministratie -opties (nu van belang als bron van mailings), exit per 2016.
3. Per 1 november 2014 is een e-mail platform beschikbaar waarin actuele gegevens staan uit de nu bekende registraties (Ledenadministratie, MailChimp, LAS en de gegevens, (interessesprofielen) uit de campagne GR2014) zodat we kunnen beginnen met het terugdringen van de stortvloed aan mails van de partijorganisatie.
4. Het opzetten van drie functionerende praktische toepassingen voor Kerst 2014. Om daar te komen moet er veel gebeuren. De nieuwe mogelijkheden om media, werkgroepen, besturen
5. c. aan elkaar te koppelen van print tot social media op basis van een individuele benadering en profilering van leden moeten worden uitgeprobeerd. Niet alles wat je verzint zal in de praktijk werken. Kortom, het is een hele onderneming om vanuit de abstractie van computer programmatuur en politieke uitgangspunten om te zetten in reële toepassingen.

### 7.2 *Verdere aanpak.*

De PvdANerds spannen zich in om vanuit de abstractie van het "communicatie platform" en van daaruit openen van de diversiteit aan bestaande en nieuw op te zetten media/ communicatie uitingen (de "outlets") concrete plannen te maken.

Om te beginnen bestaan binnen PvdA020 allerlei initiatieven die prima functioneren. Door de verbeterde technieken wordt het mogelijk om allerlei "best practises" op grotere schaal toe te passe  
Vrijwilligers moeten worden geworven als redacteur van de informatiestromen en het geheel dient van een financieel en juridisch kader te worden voorzien.

## 8. Organiseren van responsiviteit.

### 8.1 *Nieuwsbrief*

De nieuwsbrief van de PvdA Amsterdam wordt er een die iedereen herkent. Persoonlijk en bij alle 7 afdelingen bruikbaar. Met andere woorden; 1 centrale brief met lokale aanvullingen. Hierbij is het belangrijk dat afdelingen en centraal bestuur qua timing afspraken maken wanneer er een brief uitgaat.

### 8.2 *Website:*

De huidige website is veelal versnipperd. Leden vinden niet goed waar ze iets kunnen doen, informatie kunnen vinden of eigen inzet kunnen geven. Herkenbaarheid voor alle leden waar ze lid van zijn wordt met CIVI beter ontsloten.

De website en outlets van nieuwsbrieven van de PvdA zijn centraal georganiseerd. Niet vanuit de vereniging maar vanuit de diverse besturen.

Advies van de PvdANerds is allereerst de vereniging als eerste ingang van iedere geïnteresseerde te laten zijn. De vereniging staat nu onder één van de doorklikmogelijkheden van de PvdA.

De veranderde situatie van stadsdelen maakt het noodzakelijk om die situatie enigszins aan te passen. Centraal horen de leden te staan en de plek waar zij de vereniging digitaal binnenkomen. Niet het stadsdeel, maar de beweging (afdeling van de beweging) is waar zij binnen horen te stappen.

Wil het gevoel van de beweging prevaleren boven de dagelijkse politiek, zal de beweging haar eigen toon en beeld centraal moeten etaleren. De dagelijkse politiek is één onderdeel van de beweging, niet het hart. Dat is de vereniging en daarmee de beweging zelf. Advies is om de dagelijkse politiek en de plek van de leden van de beweging een eigen plek te geven.

Veel leden zijn betrokken bij de partij en actief in de beweging, maar zijn niet actief in de complexe realiteit van de dagelijkse politiek.

Het belang van de partij is vooral de betrokkenheid van leden voor de beweging en haar waarden.

Doelen:

- Interactiviteit, terugkoppeling - intern en extern

Kennis bouwen en delen van programmatuur CIVI voor de gehele Amsterdamse PvdA (dus niet alleen voor de stadsregio maar ook voor de Amsterdamse afdelingen) is in volle gang.

CIVI:

- beoogt een einde te maken aan de versnipperde informatie die over leden, vrijwilligers en belangstellenden bekend is. Deze Informatie (=kennis) is nu verspreid over allerlei administratieve systemen, lijstjes en notities;
- maakt het mogelijk om doelgericht met elkaar en naar buiten te communiceren;
- bevat voor de PvdA Amsterdam de verzameling van alle gegevens van leden, vrijwilligers en belangstellenden. Er is een koppeling met de ledenadministratie van het landelijk partijbureau.

Maar CIVI gaat verder dan de standaard ledenadministratie. Het is programmatuur die in een gezamenlijke "ton" de data en basale applicaties bevat die voor meer toepassingen tegelijk zijn in te zetten. Denk aan gelijktijdige applicaties rond web-toepassingen, apps en social media. Daarmee ontstaat een communicatie - platform PvdA020 (zie daarover meer hier onder).

- 
- Terugkerende Issues en trends t.b.v. raad, TK etc.
- Ondersteuning vereniging, raadsleden, bestuurscommissie
- Deelname van enthousiaste vrijwilligers (aangesproken op beweging en deskundigheid)
- Beeld van actiepartij <- resultatenProfielen aanleggen

### 8.3 *Pilot informatieverwerking*

Doelen:

- Interactiviteit, terugkoppeling - intern en extern
- Kennis bouwen en delen
- Terugkerende Issues en trends t.b.v. raad, TK etc.
- Ondersteuning vereniging, raadsleden, bestuurscommissie
- Deelname van enthousiaste vrijwilligers (aangesproken op beweging en deskundigheid)
- Beeld van actiepartij <- resultaten

Daarvoor registreren we informatie die op ons af komt zodat we kunnen reageren en bijhouden dat we reageren. Om uit te proberen hoe dat het beste werkt houden we in oktober 2014 een pilot.

De kernboodschap van de Vereniging kan zijn:

- De PvdA staat voor gelijke kansen voor iedereen.
- De PvdA heeft zich altijd ingezet voor mensen die hulp zoeken bij de overheid, en vooral dat zij die hulp dan ook krijgen (Ook als die overheid moeilijk is om mee te werken. Een overheid waar wij zelf deel van uit maken)
- De PvdA zet zich in om uitdagingen van onze inwoners zichtbaar te krijgen.
- De PvdA is een beweging die zich inzet op het helpen van het oplossen van problemen van en vooral met inwoners.

De PvdANerds willen de basisvoorwaarden creëren die de twee hoofdpunten kan ondersteunen.

- samenleving is de PvdA; willen we de samenleving (stad) ook samen laten werken, zullen we samen aan een betere stad moeten werken. De participatie samenleving is niet de oplossing, maar de samenleving zal wel gezamenlijk moeten participeren om de waarden van de sociaal democratie sterk te houden (in weerwil van de liberalisatie van alles).

## 9. Notities

### i. Oppositie

Bepalende trigger is dat de organisatie PvdA020 voor een geheel nieuwe taak staat: Oppositie voeren. Dit zit niet in het DNA. De systemen en organisatie van de vereniging en de organisatiecultuur zullen daar op moeten worden om gezet. En dat gaat tijd kosten. In de tijd zal rekening moeten worden gehouden met een de-facto Moratorium van zeker een jaar. In dit moratorium zal PvdA020 de partij moeten worden verbouwd om weer in overeenstemming met de (nieuwe) werkelijkheid te komen.

Dit is "Versterking van de partij" onder het motto: *"Eerst huis op orde en dat zonder gezeur, maar gewoon snel doen"*.

### ii Kennisorganisatie

Wij zien PvdA020 vooral in de periode van het moratorium als een kennisorganisatie PvdA is en even niet als een machts- en invloed makelaar. Dat laatste is het vanwege de positie in de oppositie immers niet meer.

### ii. Positioneren op functionaliteiten

Een zware coördinatie van "het verhaal" van PvdA020 zoals hieronder is aangegeven is wel een eis. Dus een bestuurder van de stadsregio zal deze taak moeten uitvoerende taak samen met de redacteurs van de outlets.

Aandachtspunten:

De relatie tussen gemeenteraad en bestuurscommissies en hun PvdA - spiegels: de relatie Stadsregio Amsterdam en Amsterdamse afdelingen formeel fors zijn gewijzigd en dat deze wijzigingen het komend jaar op allerlei punten hun weerslag op PvdA020 zullen hebben.

Hoewel het aantrekkelijk is om voor de hand liggende uitspraken te doen over de opzet van nieuwe wijzen van afstemming, verschuiven van taken en bevoegdheden of zelfs opheffen van afdelingen en stadsregio om tot een geheel nieuwe organisatie te komen beperken de PvdANerds zich hier tot het onderwerp.

### iii. Het oorspronkelijk stuk :“Infrastructuur Communicatie Amsterdam, zomer 2014” is getekend door:

De Werkgroep PvdANerds:

Hans Aertsen  
Remco Asselbergs  
Geert Eggink  
Conchita Lie  
Vincent de Kom  
Jelle Menges  
Wim van Meurs  
Stefanie de Ruiter

Sinds die tijd zijn er in deze werkgroep nogal wat mutaties geweest:

- Twee van de leden vervullen inmiddels betaalde functies binnen de PvdA,
- Een lid is vanwege de trage voortgang inmiddels elders in de partij actief,
- Een lid heeft wegens druk werk elders de partij - functies opgegeven,
- Een lid is vanwege “te oud bevonden” niet meer in een partijfunctie actief,
- Een lid heeft het partij lidmaatschap opgegeven.

Hoog tijd om de PvdANerds nieuw leven in te blazen, want de bevindingen blijven onverminderd van

kracht!

###

5